

## SPAS Strategie

### Mission (Art. 4 Statuten)

Der Verein setzt sich aktiv für den Aufbau und die Entwicklung eines qualitativ hochstehenden Angebots in der höheren Berufsbildung des Sozialbereichs in der Schweiz ein.

Er ist der Ansprechpartner für die Gewährleistung eines kohärenten Bildungsangebots.

Er vertritt die Interessen seiner Mitglieder und fördert deren Zusammenarbeit.

### 4 Handlungsfelder

1. Positionierung
2. Mitglieder
3. Netzwerk und Partnerorganisationen
4. Organisation und Kommunikation

### Positionierung

SPAS fördert die Anliegen der höheren Berufsbildung, insbesondere der Angebote im Sozialbereich, das bedeutet

- ✘ sie nimmt systematisch Stellung zu berufspolitischen Themen;
- ✘ sie stellt sicher, dass sie in Konsultationsprozesse systematisch einbezogen wird;
- ✘ sie nimmt an für die höhere Berufsbildung wichtigen Gremien und Gefässen wie Arbeitsgruppen, Kommissionen, Projekte, runde Tische teil;
- ✘ die Anbieter von eidgenössischen Prüfungen sind miteinander vernetzt und ihre Bedürfnisse bezüglich Interessenvertretung sind bekannt;
- ✘ sie intensiviert die Zusammenarbeit mit Savoiresocial mit dem Ziel, eine bessere Kohärenz der eidgenössischen Prüfungen und der Bildungsgänge HF zu erreichen.

SPAS nimmt Einfluss und bezieht Stellung in gesellschaftspolitischen Entscheidungsprozessen, das bedeutet

- ✘ sie stellt sicher, dass sie in Konsultationsprozesse systematisch einbezogen wird;
- ✘ sie reagiert proaktiv auf sozialpolitische Entscheidungen;
- ✘ sie baut ein aktives Monitoring in Bezug auf die Entwicklung des Bildungssystems und der Bildungsangebote auf.

## Mitglieder

SPAS schlägt ihren Mitgliedern relevante Aktivitäten vor, das bedeutet

- ✘ sie identifiziert die wichtigen Themen («pain points») für die Mitglieder (z.B. Positionierung HF, Umsetzung RLP);
- ✘ sie identifiziert die Mittel, wie den Erwartungen der Mitglieder begegnet werden soll.

SPAS erhöht ihre Mitgliederzahl, das bedeutet

- ✘ neue Anbieter von Vorbereitungskursen werden Mitglied der SPAS.

## Netzwerk und Partnerorganisationen

SPAS definiert eine Vernetzungsstrategie, das bedeutet

- ✘ sie erarbeitet eine Übersicht der Stakeholder;
- ✘ sie erarbeitet eine Bestandsaufnahme des bereits geführten Networkings;
- ✘ die Vernetzungsstrategie ist in einem kurzen Dokument beschrieben und baut auf das bereits Geleistete auf.

## Organisation und Kommunikation

Im Hinblick auf die Umsetzung der strategischen Ziele überprüft SPAS ihre Organisation und entwickelt sie weiter, das bedeutet

- ✘ der organisationale Anpassungsbedarf ist eruiert und Anpassungen sind vorgenommen;
- ✘ sie entwickelt neue Zusammenarbeitsformen;
- ✘ der Vorstand stellt sicher, dass die notwendigen Ressourcen für die Umsetzung der Strategie und des Handlungsplans sowie für die Behebung der bestehenden Herausforderungen bezüglich Organisation (Geschäftsstelle) vorhanden sind.

SPAS stellt eine systematische und proaktive interne und externe Kommunikation sicher, das bedeutet

- ✘ sie erarbeitet ein Kommunikationskonzept und passt ihre Kommunikationsinstrumente gemäss dem Konzept an (Website, Newsletter, etc.);
- ✘ sie führt die Überlegungen zu einem allfälligen Namenswechsel weiter.

Vom Vorstand genehmigt, 7. März 2023